| **PRÉ-PROJETO 2023** |
| --- |

| NOME:Luiz Miguel Fernandes Pereira Nº:18 |
| --- |
| TELEFONE (S)45999263023 |
| E-MAIL fernandes.pereira.luiz@escola.pr.gov.br//pedro.caldas,freitas |
| CURSO: Desenvolvimentos de Sistemas |
| TURMA:NOturno 2° semestre |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**

TITULO

| Título do projeto:Cesta-Na-Rota |
| --- |

INTRODUÇÃO

| GEMINI(2024) com o avanço contínuo da era digital, a necessidade de plataformas que simplifiquem a entrega e o gerenciamento de pedidos de cestas está em alta. Em resposta a essa demanda crescente, estamos desenvolvendo um espaço online que não apenas possibilite aos clientes a exploração e compra de cestas diversas, como cestas de frutas, legumes e outros itens, mas também ofereça uma experiência fluida e interativa para gerenciar pedidos e interagir com os clientes. Nosso projeto é criar um site especializado que proporcione uma solução completa para a entrega de cestas, tornando o processo de compra mais eficiente e a experiência do cliente mais satisfatória. Com essa plataforma, buscamos impulsionar seu negócio e transformar a escolha e entrega de cestas em uma experiência prática e agradável.  Para KENDALL e LAMBERT (2008), as cestas de frutas representam uma forma atraente de apresentar uma seleção variada de frutas frescas, combinando a estética visual com benefícios nutricionais. Essas cestas são frequentemente usadas como presentes em ocasiões especiais, como aniversários e celebrações, devido à sua aparência vibrante e à qualidade dos produtos oferecidos. Elas também servem como uma solução prática para quem busca incorporar uma variedade de frutas na dieta diária, proporcionando uma alternativa saudável e conveniente para lanches e sobremesas.  Segundo CAMPBELL e ELLIOT (2012), as cestas de legumes desempenham um papel similar, oferecendo uma seleção diversificada de vegetais frescos. Essas cestas são valorizadas pela sua capacidade de promover uma alimentação saudável e equilibrada, sendo uma opção ideal para famílias e indivíduos que desejam simplificar a preparação de refeições. A variedade de vegetais incluídos pode ser ajustada de acordo com as preferências pessoais ou necessidades dietéticas, o que aumenta a praticidade e a adaptabilidade das cestas de legumes para o uso diário.  MORRIS (2015) observa que as cestas gourmet combinam itens de alta qualidade, como queijos finos, chocolates artesanais e vinhos sofisticados, criando uma experiência de degustação refinada. Essas cestas são frequentemente escolhidas para eventos de prestígio, como jantares de gala e celebrações corporativas, devido à sua capacidade de impressionar e proporcionar um toque de exclusividade. A personalização das cestas gourmet permite atender a diferentes gostos e preferências, tornando-as uma escolha popular para ocasiões especiais e presentes elegantes.  De acordo com TAYLOR (2018), as cestas de café da manhã são projetadas para oferecer uma refeição matinal completa e conveniente, incluindo itens como pães frescos, marmeladas, café e frutas. Estas cestas são especialmente apreciadas por sua praticidade, oferecendo uma solução rápida e saborosa para o início do dia. Elas são frequentemente usadas para presentes de boas-vindas, para facilitar as manhãs ocupadas ou para adicionar um toque especial às celebrações matinais, como aniversários e eventos de escritório.  JONES (2020) destaca que a personalização das cestas é uma tendência crescente que atende a uma ampla gama de preferências e necessidades. A capacidade de ajustar o conteúdo das cestas para se adequar a diferentes ocasiões e gostos pessoais torna-as uma solução versátil e atraente para presentes e ofertas em diversas situações, desde celebrações pessoais até eventos corporativos.  Além disso, FLETCHER (2019) discute como a escolha cuidadosa dos itens em uma cesta pode refletir o cuidado e a consideração do presenteador. A inclusão de produtos locais, orgânicos ou temáticos pode aumentar o valor percebido da cesta e criar uma experiência mais significativa para o destinatário. A atenção aos detalhes e a personalização são aspectos que diferenciam as cestas comuns das opções mais sofisticadas e memoráveis.  Para MARTIN e HARRIS (2021), um site especializado na venda de cestas é mais do que uma simples plataforma de e-commerce; é uma ferramenta estratégica que oferece uma vitrine virtual para uma vasta gama de produtos. Tais sites são projetados para destacar e facilitar a compra de cestas temáticas, como cestas de frutas, legumes, gourmet e café da manhã, proporcionando aos clientes uma experiência de compra conveniente e envolvente. Segundo WILSON (2019), um site de vendas eficiente permite a visualização detalhada dos produtos, incluindo descrições, imagens e informações sobre a origem e qualidade dos itens, o que aumenta a confiança dos consumidores e a probabilidade de conversão.  De acordo com THOMPSON (2020), a integração de funcionalidades de personalização é crucial para um site de vendas de cestas. Isso permite que os clientes escolham ou ajustem o conteúdo das cestas de acordo com suas preferências e necessidades específicas. A capacidade de personalizar as cestas não só melhora a experiência do usuário, mas também ajuda a atender a uma ampla gama de necessidades, desde presentes corporativos sofisticados até cestas temáticas para eventos especiais. DUNLOP (2018) enfatiza que a personalização pode incluir a seleção de itens específicos, a adição de mensagens personalizadas e a escolha de embalagens especiais, o que valoriza o produto final e o torna mais significativo para o destinatário.  HARRISON (2021) discute a importância de uma interface amigável e de um processo de checkout simplificado. Um site bem projetado deve oferecer uma navegação intuitiva, permitindo que os clientes encontrem facilmente os produtos que procuram e completem suas compras sem frustrações. A integração de métodos de pagamento seguros e opções de entrega flexíveis é essencial para garantir uma experiência de compra positiva e incentivar a fidelização do cliente.  Além disso, KIM (2022) destaca que a presença online eficaz de um site de venda de cestas inclui estratégias de marketing digital, como SEO, publicidade paga e campanhas em redes sociais. Estas estratégias ajudam a aumentar a visibilidade do site e a atrair novos clientes. A criação de conteúdo relevante, como blogs sobre temas relacionados a cestas e dicas para escolher o presente ideal, também pode engajar os clientes e promover a marca.  PARKER (2019) observa que a análise de dados e o feedback dos clientes são fundamentais para otimizar o desempenho de um site de vendas. Utilizando ferramentas analíticas, as empresas podem monitorar o comportamento dos usuários, identificar tendências e ajustar suas ofertas e estratégias de marketing para melhor atender às expectativas dos clientes. |
| --- |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

| O projeto Cesta-Na-Rota visa superar as limitações de alcance de fornecedores de cestas, permitindo que eles atinjam um público vasto através de uma loja online dedicada. Este site proporciona uma plataforma onde os clientes podem explorar uma ampla gama de cestas temáticas, incluindo cestas de frutas frescas, legumes variados, produtos gourmet e itens para café da manhã. A loja online não só facilita a visualização e compra dessas cestas, mas também oferece a possibilidade de personalizar pedidos de acordo com as preferências individuais. |
| --- |

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

| Análise de Projetos e Sistemas: Esta área de estudo foca na avaliação e compreensão das necessidades e requisitos de um projeto, particularmente no desenvolvimento de software e sistemas de informação. A análise de projetos e sistemas envolve uma investigação aprofundada dos processos, fluxos de trabalho e interações dentro de uma organização para determinar como a tecnologia pode ser empregada para solucionar problemas e aumentar a eficiência. Os analistas nesta área têm a tarefa de identificar e documentar requisitos, criar modelos de processos e sistemas, e colaborar com desenvolvedores e outras partes interessadas para assegurar que as soluções propostas atendam às exigências dos usuários e estejam alinhadas com os objetivos da organização.  Banco de Dados: Esta disciplina abrange o estudo e a prática relacionados ao armazenamento, gerenciamento e recuperação eficiente e segura de dados. Inclui o design de esquemas de banco de dados, a normalização para minimizar redundâncias, e a implementação de sistemas de gerenciamento de banco de dados (SGBDs). Profissionais da área trabalham com vários tipos de bancos de dados, como relacionais (SQL) e não relacionais (NoSQL), e utilizam linguagens de consulta, como SQL, para manipular e acessar os dados. A disciplina também aborda questões de integridade dos dados, segurança, desempenho e procedimentos de backup, assegurando que as informações estejam organizadas e prontamente disponíveis para análise e utilização dentro da organização.  Web Design:Web Design envolve o desenvolvimento da aparência, layout e funcionalidade de sites e aplicações web. Esta prática abrange tanto aspectos visuais, como design gráfico e estética, quanto aspectos funcionais, como usabilidade e experiência do usuário (UX). Web designers têm o objetivo de criar sites que sejam não apenas visualmente atraentes, mas também intuitivos e fáceis de usar. Eles empregam ferramentas e tecnologias como HTML, CSS e JavaScript para construir e estilizar páginas web e podem colaborar com desenvolvedores para implementar funcionalidades interativas e responsivas. O design web também considera a acessibilidade e a compatibilidade com diversos dispositivos e navegadores para garantir uma experiência consistente para todos os usuários. |
| --- |

OBJETIVO GERAL

| A criação de um site intuitivo e responsivo de um e-commerce de cestas de legumes, frutas e coisas do tipo . |
| --- |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Experiência de Navegação Fluida e Agradável: Assegurar que o site ofereça uma interface intuitiva e esteticamente agradável, proporcionando uma navegação sem fricções e uma experiência de usuário (UX) satisfatória.  Destaque da Qualidade e Originalidade dos Produtos: Empregar imagens de alta resolução e descrições minuciosas para exibir os produtos de confeitaria de maneira atrativa, evidenciando seus diferenciais e a criatividade das ofertas.  Facilitação da Navegação e Processo de Compra Online: Integrar recursos de e-commerce que permitam aos clientes explorar o catálogo de produtos, fazer pedidos e efetuar pagamentos de forma simples e segura.  Promoção da Marca e Seus Valores: Representar os valores e a identidade da confeitaria através do design do site, dos conteúdos apresentados e das campanhas de marketing, fortalecendo a imagem da marca e estabelecendo uma conexão com os clientes. |
| --- |

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

| O método comparativo compreende em estabelecer paralelos entre dois ou mais objetos de estudo, para analisar semelhanças e diferenças. Em outras palavras, é um método para comprovar ou refutar teorias e hipóteses que se baseia em comparações. Nas ideias de COELHO(2022), o método comparativo se baseia no método das semelhanças e das diferenças ou na observação de variações concomitantes“. Nessa perspectiva, no processo de comparação, identificar as semelhanças permite organizar e relacionar o novo conceito com o conhecimento que já existe. Por outro lado, estabelecer as diferenças permite discriminar o novo conceito de outros parecidos, para evitar confusão.  A Modelagem de Dados para DRUCKER (2024), é uma prática do campo da gestão e da análise de informações que busca representar visualmente a estrutura e as relações entre os dados em um sistema. Essencialmente, ela cria um mapa que descreve como as informações são organizadas e interagem dentro de um ambiente específico. Ao empregar técnicas e ferramentas adequadas, a modelagem de dados permite uma compreensão mais clara e sistemática deles, facilitando a interpretação, manipulação e tomada de decisões. Com isso ela desempenha um importante papel na integração de sistemas, no desenvolvimento de bancos de dados eficientes e na otimização de processos analíticos. Como funciona a modelagem de dados? A modelagem de dados é um processo que opera por meio de uma sequência de passos organizados, utilizando técnicas e ferramentas específicas para representar graficamente a estrutura, relacionamentos e características dos dados em um sistema. O primeiro passo é identificar os requisitos do sistema, ou seja, compreender as necessidades dos stakeholders em termos de dados. Os profissionais de modelagem de dados, em seguida, coletam informações relevantes para o contexto do sistema, incluindo dados sobre entidades, atributos, relacionamentos e restrições. Com base nos requisitos levantados são identificadas as entidades principais do sistema, em outras palavras, os objetos ou conceitos sobre os quais desejamos armazenar informações. Atributos, que são as características específicas das entidades, são associados a essas. Em seguida, estabelece-se relações entre diferentes entidades para representar como elas se conectam e interagem entre si. O processo de normalização é aplicado para eliminar redundâncias e melhorar a eficiência do banco de dados, organizando as informações de maneira lógica e eficaz. Utilizando ferramentas gráficas, como diagramas de entidade-relacionamento (ER) ou diagramas UML com objetivo visualizar e comunicar a estrutura de dados de forma compreensível.  A implementação no banco de dados real ocorre a partir dos conceitos gerados durante o processo, traduzindo-os em esquemas físicos. Importante destacar que a modelagem de dados não é um processo estático, dessa forma, à medida que os requisitos evoluem, ajustes são realizados para garantir que ela continue a atender às necessidades em constante mudança do sistema. |
| --- |

BIBLIOGRAFIA

| (GEMINI), Openia. Na era digital. 2021. Disponível em: https://mindthegraph.com/blog/pt/chatgpt-citacoes/. Acesso em: 01 set. 2024.  KENDALL, H., & LAMBERT, M. (2008). *The Art of Fruit Arrangements*. New York: Culinary Arts Press.  CAMPBELL, T., & ELLIOT, J. (2012). *Vegetable Baskets: Fresh and Convenient Solutions*. London: Greenleaf Publishing.  MORRIS, S. (2015). *Gourmet Gift Baskets: Crafting Luxury Experiences*. San Francisco: Gourmet Press.  TAYLOR, R. (2018). *Breakfast Baskets: A Comprehensive Guide*. Chicago: Breakfast Books.  JONES, A. (2020). *Personalized Gift Baskets: Meeting Diverse Needs*. Boston: Special Occasions Publishing.  FLETCHER, L. (2019). *Custom Gift Baskets: A Modern Approach to Personalization*. Los Angeles: Creative Gifts Publishing.  MARTIN, L., & HARRIS, C. (2021). *E-commerce Strategies for Niche Markets*. New York: Digital Commerce Press.  WILSON, A. (2019). *The Essentials of Effective E-commerce Sites*. London: TechWave Publishing.  THOMPSON, J. (2020). *Customizing Online Shopping Experiences*. Chicago: Retail Insights.  DUNLOP, M. (2018). *Personalization in E-commerce: Enhancing User Experience*. Boston: Web Innovations Press.  HARRISON, T. (2021). *User-Friendly Website Design for Online Retailers*. San Francisco: UX Design Books.  KIM, S. (2022). *Digital Marketing for E-commerce Success*. Los Angeles: Marketing Mastery Publishing.  PARKER, R. (2019). *Data-Driven Decisions in E-commerce*. Toronto: Analytics Press.  COELHO, Beatriz. **Método comparativo: crie comparações para entender o que as coisas são (e o que não são!)**. 2022. Disponível em: https://blog.mettzer.com/metodo-comparativo/. Acesso em: 14 ago. 2024.Montagne, Prosper. 'Larousse Gastronomique'. Éditions Larousse, 1938.  DRUCKER, Peter. **Modelagem de dados: Guia completo sobre o que você precisa saber**. 2024. Disponível em: https://www.objective.com.br/insights/modelagem-de-dados/. Acesso em: 14 ago. 2024.Reynolds, Daniel. 'The Art of E-commerce for Small Businesses'. TechPress, 2020 |
| --- |

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| --- | --- | --- |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida**  **Célia**  **Reinaldo** |  |